Brief different drop-off:

Brugeren åbner programmet, vælger fra homepage aflever motorhome, vælger ”edit details about drop-off” for det gældende motorhome, ændrer hvor den nye drop-off lokation er og trykker submit.

Brief view details:

Brugeren åbner programmet, vælger fra homepage lej motorhome, vælger se details. Vælger motorhome ud fra beskrivelse, ser information.

Casual register pick-up:

Main success scenario: Brugeren åbner programmet og vælger fra home page at registre pick-up, vælger gældende motorhome. Bliver promptet for korrekt motorhome, når korrekt motorhome er valgt promptes der igen for om indskrevne data er korrekt, data er korrekt så brugeren registrer pick-up.

Alternative scenarios:

1. Indtastet data er forkert

a.1) redigerer data fra ”waiting for pick-up” listen

a.2) accepterer data er korrekt og gemmer

b) Efter pick-up registreret findes der fejl  
 b.1) Bruger vælger ”see active motorhomes”  
 b.2) Redigerer data for gældende motorhome

Fully dressed rent motorhome:

**Use case:** rent motorhome

**Scope**: Nordic motorhome webapplikation.

**Level:** user goal

**Primary actor:** bruger

**Stakeholders and interest:**

* Ansat/bruger: Ønsker let brug af program, ved indtastning af data.
* Ejer: Ønsker at webapplikationen virker nemt og let. Ønsker også at der ikke er fejl der leder til problemer motorhomes når de skal afleveres eller lign..
* Kunder: Ønsker nem proces ved registrering af lejeperiode.

**Preconditions:** Ansat og kunde har aftalt at der skal lejes et eller flere motorhomes.

**Success guarantee (postcondititon:** registreringen af leje af motorhome er oprettet og kunden har fået prisen.

**Main success scenario (basic flow):**

1. Ansat modtager lejeanmodning og skal oprette ny lejeperiode for motorhome.
2. Vælger fra homepage ”rent motorhome”.
3. Indtaster gældende dato for leje.
4. Vælger et af de tilgængelige motorhomes
5. Indtaster kundens data og andre kontraktmæssige forhold.
6. Submitter oplysninger.
7. Den ansatte får prisen og videregiver den

**Extension (alternative flow):**

6.a) Skriver forkert information.

a.1) Vælger ”See active motorhomes”.  
 a.2) Vælger motorhome der skal redigeres  
 a.3) Retter sin fejl.

**Special requirements:**

* Ansat har en pc.
* En form for database over motorhomes.

**Frequency of occurence:**

Hver gang en ny anmodning kommer ind.

**Open issues:**

* Gdpr.
* Der kan kun vælges motorhome ud fra dato, og ikke ud fra motorhome-type

Fully dressed cancel motorhome:

**Use case:** cancel motorhome

**Scope**: Nordic motorhome webapplikation.

**Level:** user goal

**Primary actor:** bruger

**Stakeholders and interest:**

* Ansat/bruger: Ønsker let brug af program, ved indtastning af data.
* Ejer: Ønsker at webapplikationen virker nemt og let. Ønsker også at der ikke er fejl der leder til problemer motorhomes når de skal udlejes eller lign..
* Kunder: Ønsker nem proces ved aflysning af lejeperiode.

**Preconditions:** Ansat og kunde har aftalt at der skal aflyses et eller flere motorhomes og der er oprettet en lejekontrakt.

**Success guarantee (postcondititon:** registreringen af aflysning af motorhome er gennemført og kunden har fået en pris.

**Main success scenario (basic flow):**

1. Ansat modtager aflysnings anmodning og skal aflyse lejeperiode for motorhome.
2. Vælger fra homepage ”see active motorhome”.
3. Vælger det gældende motorhome.
4. Trykker ”Cancel motorhome”.
5. Bliver promptet og accepterer.
6. Den ansatte får pris for aflysning og videregiver information.

**Extension (alternative flow):**

3.a) Vælger forkert motorhome.

a.1) Annullerer og går tilbage  
 a.2) Vælger det korrekte motorhome og aflyser

5.b) Aflyser forkert motorhome.

b.1) vælger ”rent motorhome” fra homepage  
 b.2) vælger ”Create from archive”  
 b.3) vælger et gældende motorhome fra liste og opretter igen  
 b.4) går til page til cancel siden og aflyser det rigtige motorhome

**Special requirements:**

* Ansat har en pc.
* En form for database over motorhomes.

**Frequency of occurence:**

Hver gang en ny anmodning kommer ind.

**Open issues:**

* Gdpr.

Fully dressed return motorhome:

**Use case:** return motorhome

**Scope**: Nordic motorhome webapplikation.

**Level:** user goal

**Primary actor:** bruger

**Stakeholders and interest:**

* Ansat/bruger: Ønsker let brug af program, ved indtastning af data.
* Ejer: Ønsker at webapplikationen virker nemt og let. Ønsker også at der ikke er fejl der leder til problemer motorhomes når de skal udlejes eller lign..
* Kunder: Ønsker nem proces ved aflevering af lejeperiode.

**Preconditions:** Lejekontrakt er udløbet og kunden har afleveret motorhomet

**Success guarantee (postcondititon:** motorhome er afleveret og kunden har fået prisen

**Main success scenario (basic flow):**

1. Vælger fra homepage ”see active motorhome”.
2. Vælger det gældende motorhome.
3. Trykker ”Return motorhome”.
4. Indtast kørte kilometer, tank status og om skades status
5. Bliver promptet og accepterer.
6. Den ansatte får pris for lejekontrakten og står for indkrævning.

**Extension (alternative flow):**

2.a) Vælger forkert motorhome.

a.1) Annullerer og går tilbage  
 a.2) Vælger det korrekte motorhome og returnerer

5.b) Indtastet data forkert

b.1) trykker nej ved prompt og indtaster korrekt data

5.c) Returnerer forkert motorhome.

c.1) vælger ”rent motorhome” fra homepage  
 c.2) vælger ”Create from archive”  
 c.3) vælger et gældende motorhome fra liste og opretter igen  
 c.4) går til page til return siden og returnerer det rigtige motorhome

**Special requirements:**

* Ansat har en pc.
* En form for database over motorhomes.

**Frequency of occurence:**

Hver gang et nyt motorhome skal returneres

**Open issues:**

* Gdpr.